

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе  
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.О.9. Стратегический менеджмент (Strategic Management)

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): International management  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	14
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	138
Курсовая работа (час)	
Всего часов	180
Зачет (семестр)	
Экзамен (семестр)	21

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.02  
Менеджмент.

Автор Е.Р. Метелева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
государственного управления и управления человеческими ресурсами

Заведующий кафедрой Б.Ж. Тагаров

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2023

### 1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование необходимых каждому менеджеру представлений о современной теории и практике управления процессами развития организаций.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение основных понятий и положений стратегического менеджмента.
- получение знаний об инструментах анализа внешней и внутренней среды организации.
- освоение инструментов разработки стратегий развития организации.
- изучение методов и инструментов реализации стратегий.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	З. Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У. Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н. Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Обязательная часть.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зач. ед., 180 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	14
Практические (сем, лаб.) занятия	28
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	138
Всего часов	180

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Стратегический менеджмент: причины появления, подходы, основные понятия.	21	2	4	20		Тест по теме 1. Понятие стратегии. Понятие стратегического менеджмента. Особенности современной ситуации и необходимость стратегического менеджмента. Современные подходы к управлению: системный, ситуационный, инновационный, стратегический
2	Процесс стратегического планирования. Видение и миссия организации. Стратегические цели.	21	2	4	28		Тест по теме 2. Разработка «Дерева проблем» и «Дерева целей» организации. Разработка стратегического видения и миссии конкретной организации
3	Стратегический анализ среды управления.	21	4	8	28		Тест по теме 3. Выполнение PEST-анализа конкретной организации. Разработка SWOT-

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
							матрицы конкретной организации. Выполнение анализа пяти конкурентных сил М. Портера для конкретной организации
4	Разработка стратегии организации.	21	4	8	36		Тест по теме 4. Разработка различных видов стратегий конкретных организаций. Разработка стратегии конкретной организации с использованием матрицы BCG. Разработка стратегии конкретной организации с использованием матрицы McKinsey – General Electric
5	Реализация стратегии и стратегический контроль.	21	2	4	26		Тест по теме 5. Разработка программы и проектов для реализации стратегии выбранной организации
	ИТОГО		14	28	138		

## 5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Стратегический менеджмент: причины появления, подходы, основные понятия.	Основные понятия стратегического менеджмента. Исторические предпосылки возникновения стратегического менеджмента. Отличия стратегического менеджмента от оперативного менеджмента. Задачи стратегического менеджмента.
2	Процесс стратегического	Разработка стратегического видения. Формулирование миссии организации. Факторы, влияющие на содержание миссии

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	планирования. Видение и миссия организации. Стратегические цели.	организации. Цели организации. Характеристики целей. Приоритеты целей. «Дерево целей» как инструмент взаимосогласования целей.
3	Стратегический анализ среды управления.	Внутренняя и внешняя среда организации. Стратегический анализ основных компонентов внутренней и внешней среды. Анализ внешней среды организации методом PEST-анализа. Факторы политики, экономики, технологий, социума в PEST-анализе. Анализ внутренней и внешней среды организации методом SWOT-анализа. Сильные и слабые стороны внутренней среды организации, угрозы и возможности в её внешней среде в SWOT-анализе. Анализ пяти конкурентных сил М. Портера. Стратегический анализ конкурентных преимуществ.
4	Разработка стратегии организации.	Виды стратегий. Стратегии бизнес-уровня. Функциональные стратегии. Корпоративные стратегии. Матрица BCG. Матрица McKinsey – General Electric.
5	Реализация стратегии и стратегический контроль.	Разработка стратегических планов. Тактика. Бюрократические инструменты реализации стратегии. Разработка организационной структуры. Программы и проекты как инструменты реализации стратегий. Группы интересов и влияния. Согласование интересов. Разработка организационной культуры. Менеджмент изменений. Стратегический контроль. Характеристики эффективного контроля. Бенчмаркинг.

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	1. Понятие стратегии. Понятие стратегического менеджмента. Особенности современной ситуации и необходимость стратегического менеджмента. Современные подходы к управлению: системный, ситуационный, инновационный, стратегический. (дискуссия)
2	2. Разработка «Дерева проблем» и «Дерева целей» организации. (творческое задание)
2	3. Разработка стратегического видения и миссии конкретной организации. (творческое задание)
3	4. Выполнение PEST-анализа конкретной организации. (творческое задание)
3	5. Выполнение SWOT-анализа конкретной организации. (творческое задание)
3	6. Выполнение анализа пяти конкурентных сил М. Портера для конкретной организации. (творческое задание)
4	7. Разработка различных видов стратегий конкретных организаций. (творческое задание)
4	8. Разработка стратегии конкретной организации с использованием матрицы BCG. (творческое задание)

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
4	9. Разработка стратегии конкретной организации с использованием матрицы McKinsey – General Electric. (творческое задание)
5	10. Разработка программы и проектов для реализации стратегии выбранной организации. (творческое задание)

## 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

### 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Стратегический менеджмент: причины появления, подходы, основные понятия.	ОПК-4	З.Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У.Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н.Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации	Понятие стратегии. Понятие стратегического менеджмента. Особенности современной ситуации и необходимость стратегического менеджмента. Современные подходы к управлению: системный, ситуационный, инновационный, стратегический	Обоснованность суждений - 3 б., выводы - 2 б. (5)
2		ОПК-4	З.Знать теоретические подходы к организации и руководству	Тест по теме 1	Каждый правильный ответ оценивается в 2

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации		балла (10)
3	2. Процесс стратегического планирования. Видение и миссия организации. Стратегические цели.	ОПК-4	З.Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У.Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н.Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации	Разработка «Дерева проблем» и «Дерева целей» организации	Разработка "дерева проблем" - 2 б., разработка "дерева целей" - 3 б. (5)
4		ОПК-4	З.Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных	Разработка стратегического видения и миссии конкретной организации	Разработка видения - 2 б., разработка миссии - 3 б. (5)



№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У. Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н. Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации		
5		ОПК-4	З. Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации	Тест по теме 2	Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла (10)
6	3. Стратегический анализ среды управления.	ОПК-4	З. Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации	Выполнение PEST-анализа конкретной организации	Составление набора факторов - 3 б., выбор ключевых факторов - 2 б. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			У. Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н. Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации		
7		ОПК-4	З. Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У. Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н. Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации	Выполнение анализа пяти конкурентных сил М. Портера для конкретной организации	Выбор факторов - 3 б., вывод - 2 б. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
8		ОПК-4	З.Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У.Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н.Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации	Разработка SWOT-матрицы конкретной организации	Разработка факторов - 2 б., разработка стратегий - 3 б. (5)
9		ОПК-4	З.Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации	Тест по теме 3	Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла (10)
10	4. Разработка стратегии организации.	ОПК-4	З.Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной	Разработка различных видов стратегий конкретных организаций	Выбор "большой" стратегии - 3 б., вывод - 2 б. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			(процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У. Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н. Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации		
11		ОПК-4	З. Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У. Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации	Разработка стратегии конкретной организации с использованием матрицы BCG	Разработка матрицы - 3 б., выбор стратегий - 2 б. (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации		
12		ОПК-4	З. Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У. Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н. Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации	Разработка стратегии конкретной организации с использованием матрицы McKinsey – General Electric	Разработка матрицы - 3 б., выбор стратегий - 2 б. (5)
13		ОПК-4	З. Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей,	Тест по теме 4	Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации		
14	5. Реализация стратегии и стратегический контроль.	ОПК-4	3.Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации У.Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации Н.Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации	Разработка программы и проектов для реализации стратегии выбранной организации	Разработка программы - 3 б., предложение проектов - 2 б. (5)
15		ОПК-4	3.Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации	Тест по теме 5	Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла (10)
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 21.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 2 балла.

**Компетенция: ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций**

**Знание:** Знать теоретические подходы к организации и руководству проектной (процессной) деятельностью, выявлению и оценке рыночных возможностей, разработке стратегий и применению различных бизнес-моделей организации

1. «Дерево проблем» и «Дерево целей» / «Hierarchy (tree) of problems» and «Hierarchy (tree) of goals»
2. 5 рыночных сил М. Портера / M.Porter's 5 Forces
3. PEST-анализ как инструмент анализа внешней среды / PEST-analysis as a tool of an external environment analysis
4. SWOT-анализ внутренней и внешней среды организации / SWOT-analysis of Internal and external environment of an organisation
5. Базовые понятия стратегического менеджмента / Basic concepts of Strategic Management
6. Базовые стратегии компаний, действующих в развивающемся секторе экономики / Basic strategies of the company operating in developing industry
7. Бенчмаркинг / Benchmarking
8. Бюрократические инструменты реализации стратегии / Bureaucratic tools of a strategy implementation
9. Внутренние сильные и слабые стороны, внешние возможности и угрозы в SWOT-анализе / Internal Strengths and weaknesses, external threats and opportunities in the SWOT-analysis
10. Внутренняя и внешняя среда организации / Internal and external environment of organisation
11. Задачи стратегического менеджмента / Strategic Management's tasks
12. Иерархия целей. «Дерево целей» как инструмент согласования целей / Goals' priorities. «Hierarchy (tree) of goals» as a tool of goals' accordance
13. Исторические предпосылки появления стратегического менеджмента / Historical prerequisites of Strategic Management's appearance
14. Матрица БКГ / BCG-matrix...
15. Матрица Дженерал Электрик /МакКинзи / McKinsey – General Electric matrix
16. Политики как инструменты реализации стратегии / Politics as a strategy implementation's tool
17. Политические, экономические, социальные и технологические факторы в PEST-анализе / Politic, economic, social and technological factors in a PEST-analysis
18. Понятие стратегической бизнес-единицы / Concept of Strategic business unit
19. Программы и проекты как инструменты реализации стратегии / Programmes and projects as strategy implementation's tools

20. Различия между стратегическим менеджментом и операциональным менеджментом / Distinctions between Strategic Management and Operational Management
21. Разработка миссии организации / Developing of a organisation's mission
22. Разработка стратегических планов / Developing of strategic plans
23. Разработка целей / Settings of goals
24. Стейкхолдеры. Согласование интересов / Stakeholders. Concordance of interests
25. Стратегический анализ ключевых факторов внутренней и внешней среды / Strategic analysis of key factors of internal and external environment
26. Стратегический анализ конкурентных преимуществ / Strategic analysis of competitive advantages
27. Стратегический контроль / Strategic control
28. Стратегическое управление компанией, действующей в зрелом секторе экономики / Strategic management of a company operating in well-developed industry
29. Стратегическое управление компанией, действующей в секторе экономики, переживающем упадок / Strategic management of a company operating in declining industry
30. Тактики / Tactics..
31. Типы стратегий. Корпоративные стратегии / Types of strategy. Corporate strategies
32. Типы стратегий. Стратегии бизнес-единиц / Types of strategy. Strategies of business-level
33. Типы стратегий. Функциональные стратегии / Types of strategy. Functional strategies
34. Управление изменениями / Change Management
35. Факторы, влияющие на миссию организации / Factors influencing the organization's mission
36. Формирование корпоративной культуры как инструмент реализации стратегии / Developing of corporate culture as a strategy implementation's tool
37. Формирование организационной структуры / Developing of organisation chart (organigramme)
38. Формирование стратегического видения / Developing of Strategic Vision
39. Цели организации / Organisation's goals
40. Эффективный контроль / Effective control

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Корректное выполнение задания оценивается в 30 баллов.

**Компетенция: ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций**

Умение: Умеет применять для решения задач организации теоретические подходы для управления деятельностью и определению направлений развития организации

Задача № 1. Задание на обоснование целесообразности выбора метода стратегического анализа

Задача № 2. Задание на разработку корпоративной стратегии и обоснование условий ее успешной реализации

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Корректное выполнение задания оценивается в 30 баллов.



**Компетенция: ОПК-4 Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций**

**Навык:** Владеть лидерскими и коммуникативными навыками при решении задач руководства деятельностью и определении направлений развития организации

**Задание № 1.** Задание на выполнение стратегического анализа поведения экономических агентов в условиях изменяющейся внешней среды и оценку его результатов

**Задание № 2.** Задание на разработку корпоративной стратегии, оценку ее целесообразности с учетом возможных изменений внешней среды

### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования <b>«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ»)</b>	Направление - 38.04.02 Менеджмент Профиль - International management Кафедра государственного управления и управления человеческими ресурсами Дисциплина - Стратегический менеджмент (Strategic Management)
---	--

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на обоснование целесообразности выбора метода стратегического анализа (30 баллов).
3. Задание на разработку корпоративной стратегии, оценку ее целесообразности с учетом возможных изменений внешней среды (30 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ Е.Р. Метелева

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Б.Ж. Тагаров

### 7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

#### а) основная литература:

1. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. учеб. для вузов. рек. М-вом общ. и проф. образования РФ. 0/ А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд.- М.: ЮНИТИ, 1998.-576 с.
2. Томпсон А. А., мл., Стрикленд А. Д. III Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Strategic Management. учеб. для вузов. Strategic management. пер. с англ.. 9-е изд./ А. А. Томпсон, мл., А. Дж. Стрикленд III.- М.: ИНФРА-М, 2000.-411 с.
3. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Strategic Management. Strategic management. [учеб. пособие]. 12-е изд./ А. А. Томпсон- мл., А. Дж. Стрикленд III.- М.: Вильямс, 2003.-924 с.
4. [Стратегическое управление \[Электронный ресурс\]: учебник для магистров/ И.К. Ларионов \[и др.\]— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 235 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52290.html>.— ЭБС «IPRbooks»](http://www.iprbookshop.ru/52290.html)

#### **б) дополнительная литература:**

1. White C. Strategic Management.- Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2004.-1024 p.
2. Thompson A. A., Strickland A. J. Strategic Management: concepts and Cases. Стратегический менеджмент. 13th. ed, international ed./ Arthur A. Thompson, A. J. Strickland.- Boston: McGraw-Hill Irwin, 2003.-1266 p.
3. Волкогонова О. Д., Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. учеб. для сред. проф. образования. допущено М-вом образования РФ/ О. Д. Волкогонова , А. Т. Зуб.- М.: ИНФРА-М, 2007.-256 с.
4. Фатхутдинов Р. А. Стратегический менеджмент. учеб. для вузов. рек. М-вом образования РФ. 9-е изд., испр. и доп./ Р. А. Фатхутдинов.- М.: Дело, 2008.-448 с.
5. Зубкова А. Г., Мусаева Д. Э. Стратегический менеджмент. учеб. для сред. проф. образования. рек. Федеральным ин-том развития образования. 2-е изд., перераб. и доп./ А. Г. Зубкова, Д. Э. Мусаева.- М.: Академия, 2011.-237 с.
6. Волкогонова О. Д., Зуб А. Т. Стратегический менеджмент. учеб. для сред. проф. образования. допущено М-вом образования РФ/ О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб.- М.: ИНФРА-М, 2011.-254 с.
7. Стратегический менеджмент и международный бизнес. рук. для высш. упр. персонала. Изд. 2-е, перераб. и доп./ Б. А. Чумаченко [и др.]- М.: РИЦ МНИИПУ, 2000.-519 с.
8. Метелева Е.Р. Менеджмент .- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2004.- 33 с.
9. [Никифорова Л.Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Никифорова Л.Е., Цуриков С.В., Разомасова Е.А.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 249 с. — ISBN 978-5-4497-1190-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/108247.html> \(дата обращения: 31.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
10. [Смирнова И.Ю. Стратегический менеджмент \[Электронный ресурс\] : методическое пособие \(курс лекций\) / И.Ю. Смирнова. — Электрон. текстовые данные. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2017. — 156 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73283.html>](#)
11. [Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В.И. Сурат \[и др.\].. — Москва : Дашков и К, 2021. — 242 с. — ISBN 978-5-394-04427-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : \[сайт\]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/107823.html> \(дата обращения: 31.05.2021\). — Режим доступа: для авторизир. пользователей](#)
12. [Томпсон А.А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии \[Электронный ресурс\] : учебник для вузов / А.А. Томпсон, А.Дж. Стрикленд. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 577 с. — 5-85173-059-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52064.html>](#)

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Глобалтека. Глобальная библиотека научных ресурсов, адрес доступа: <http://globalteka.ru>. доступ неограниченный
- Единое окно доступа к информационным ресурсам, адрес доступа: <http://window.edu.ru/>. доступ неограниченный
- Конкуренция и ее роль в рыночной экономике, адрес доступа: [http://revolution.allbest.ru/economy/00017440\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/economy/00017440_0.html). доступ неограниченный

- Официальный сайт NAFTA, адрес доступа: <http://www.naftanow.org>. доступ неограниченный
- Официальный сайт ВТО, адрес доступа: <https://www.wto.org>. доступ неограниченный
- Сайт Европейского союза (ЕС), адрес доступа: <http://europa.eu/>. доступ неограниченный
- Сайт Института народнохозяйственного прогнозирования (ИНП) РАН РФ, ведущей организации по проблемам прогнозирования, адрес доступа: <http://www.ecfor.ru/>. доступ неограниченный
- Сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), адрес доступа: <http://unctad.org/en/Pages/Home.aspx>. доступ неограниченный
- Сайт Международного валютного фонда (МВФ), адрес доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области современных методов исследований, теории организаций и организационного поведения, продвинутого английского языка.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- дискуссия как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий).

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- Adobe Acrobat Reader\_11,
- Adobe Flash player,
- MS Office,
- WinDjView,

**11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий